



«Школа Минпросвещения России»: новые возможности для повышения качества образования

Многофункциональность
архитектурного пространства «Школы
Минпросвещения России»

2022

- ✓ **Образовательная экосистема** – динамически эволюционирующая и взаимосвязанная сеть образовательных пространств, состоящая из индивидуальных и институциональных «поставщиков» образования, которые предлагают разнообразные образовательные ресурсы и опыт для индивидуальных и коллективных учащихся на протяжении их жизненного цикла
- ✓ Через освоение **культурно-образовательного пространства** города у обучающихся происходит формирование гражданских ценностей, патриотизма, чувства гордости за достижения российской науки и культуры, а кроме того, знакомство с современными востребованными профессиями, а также повышение мотивации (осуществить это можно, организуя образовательный процесс за пределами школы: театры, музеи, парки, организации среднего профессионального и высшего образования и т.д.)
- ✓ **Урочная деятельность** (один или несколько уроков либо целый учебный день) может организовываться, например, в музее, торговом центре, технопарке, колледже
- ✓ **Внеурочная деятельность** может быть организована как на регулярной основе, так и как отдельное событие (к примеру, ежедневно после уроков, или еженедельно по субботам, или как ежегодный конкурс талантов – олимпиада)
- ✓ **Дополнительное образование** может организовываться на предприятиях, в колледжах и вузах, технопарках – это позволяет использовать ресурсы организаций-партнеров площадки школы, а непосредственно на месте осуществления соответствующей (материально-технические, кадровые и т.д.) без необходимости их переноса (перевода) на деятельности



Безопасность образовательного пространства

Обеспечение **безопасности в образовательной организации** подразумевает организацию антитеррористической защищенности, установление пропускного и внутриобъектового режимов, обеспечение пожарной безопасности, соблюдение норм охраны труда, санитарно-гигиенических норм и правил.

Безопасные условия обучения и воспитания подразумевают соблюдение требований к охране жизни и здоровья обучающихся, защите от всех форм физического и психического насилия, оскорбления личности, к формированию у обучающихся культуры здорового и безопасного образа жизни, к обеспечению конфиденциальности и безопасности персональных данных

Эффективное использование школьных пространств требует соблюдения техники безопасности и педагогического руководства деятельностью школьников, а значит, в помещении должен быть взрослый (учитель, педагог дополнительного образования, лаборант), который поможет обучающемуся, подскажет, ответит на вопросы (неформальные занятия могут организовать и старшеклассники)



Доступность образовательного пространства

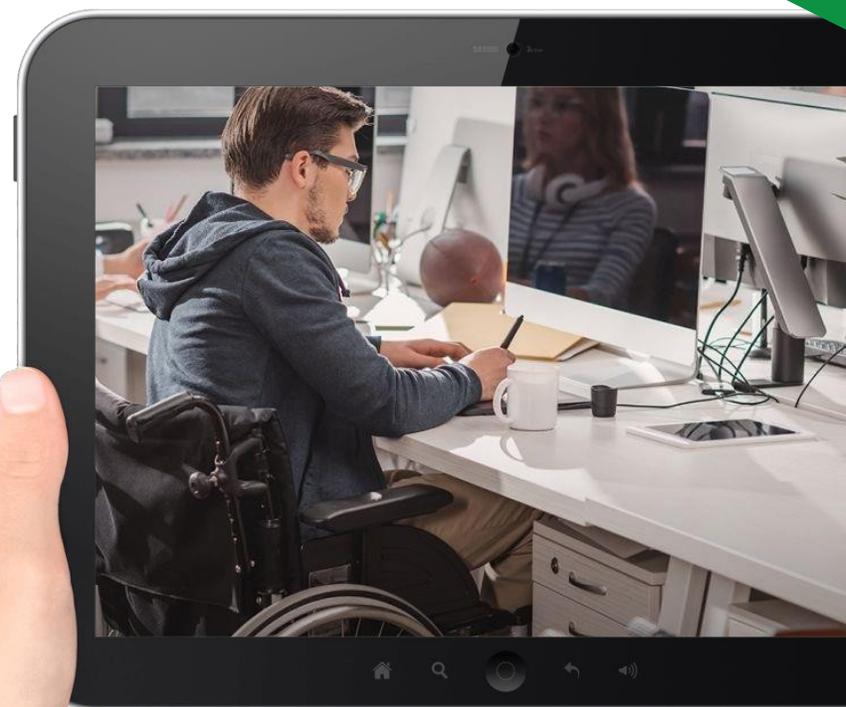
Для обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья по программам общего образования в образовательных организациях должны быть созданы **специальные условия для получения образования**

такими обучающимися – условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя **использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств**

обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг

ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, **обеспечение доступа** в здания образовательной организации и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья

Необходимо **обеспечение готовности педагогического коллектива и других категорий работников** к соблюдению специальных условий, к работе



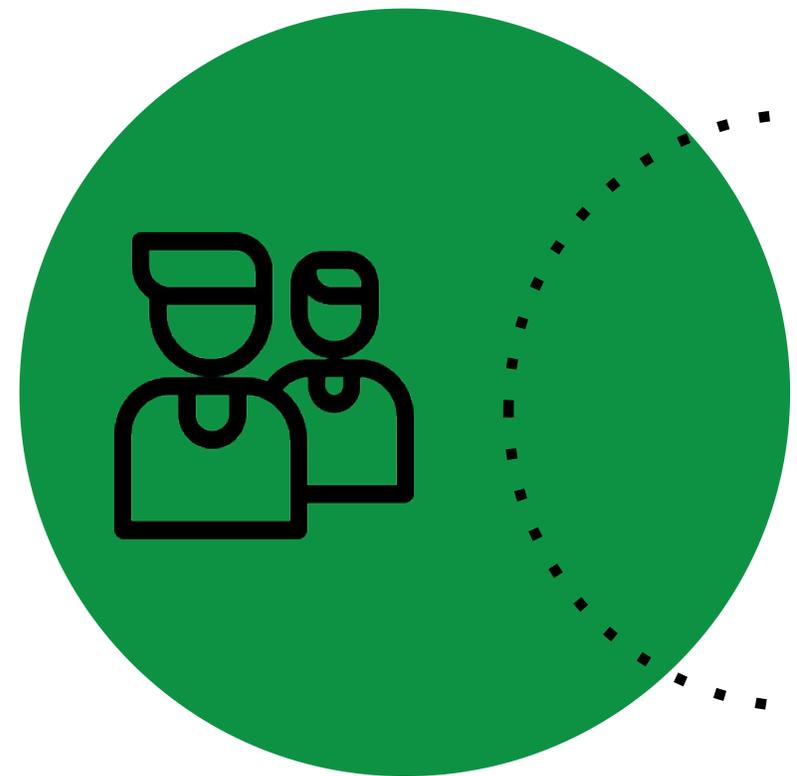
Брендинг школы

Брендинг – комплекс мероприятий по развитию имиджа, направленных на создание уникального стиля, повышение ценности результатов деятельности, формирование высокой степени доверия

Эффективный брендинг школы:

- стабильное достижение высоких образовательных результатов обучающимися;
- формирование положительного образа деятельности образовательной организации;
- налаживание эффективных коммуникаций между образовательной организацией и общественностью;
- разработка индивидуального бренда образовательной организации – вербального и визуального идентификатора;
 - выделение конкурентных преимуществ образовательной организации при осуществлении информирования общественности

**Отказ от брендинга – имидж,
преуменьшающий результаты**



Вопросы для размышления

- ✓ Какую инфраструктуру вашего города (поселка, района, др.) можно отнести к элементам культурно-образовательного пространства?
- ✓ Какую помощь могут оказать обучающиеся и их родители (законные представители) при организации брендинга школы?